

## CAS Category Management und KI 2026/27

(vorläufiges Programm; Änderungen vorbehalten)

| Datum                              | Modul                                                                                                                                | Kursort                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Modul 1:<br/>18.-19.09.2026</b> | <b>Trends und Strategien im Schweizer Handel<br/>Kooperation zwischen Handel und Hersteller</b>                                      | Universität<br>Fribourg      |
| <b>Tag 1</b>                       | Handel im Umbruch: Strategische Entwicklungen im Schweizer<br>Detailhandel                                                           |                              |
| <b>Tag 2</b>                       | Hersteller-Handels-Beziehungen, ECR, 8-Schritte-Prozess,<br>Strategische Abstimmung zwischen Hersteller und Handel                   |                              |
| <b>Modul 2:<br/>02.-03.10.2026</b> | <b>Künstliche Intelligenz und Datenanalyse im Handel</b>                                                                             | KV Business<br>School Zürich |
| <b>Tag 3</b>                       | Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des KI-Einsatzes im Handel                                                                |                              |
| <b>Tag 4</b>                       | Einsatz Generativer KI im Arbeitsalltag -<br>Praktische Übungen zum KI-Einsatz                                                       |                              |
| <b>Modul 3:<br/>30.-31.10.2026</b> | <b>Strategisches Category Management –<br/>Shopper Insights und Profilierung</b>                                                     | KV Business<br>School Zürich |
| <b>Tag 5</b>                       | Kategorie-Insights & Definition mit KI                                                                                               |                              |
| <b>Tag 6</b>                       | Definition der Kategorie-Rolle in unterschiedlichen Kanälen mit KI                                                                   |                              |
| <b>Modul 4:<br/>20.-21.11.2026</b> | <b>Strategische Ziele für die Category -<br/>Kategorie-Bewertung und Zielsetzung mit KI</b>                                          | KV Business<br>School Zürich |
| <b>Tag 7</b>                       | Kategorie-Bewertung<br>Strategische Zielsetzung                                                                                      |                              |
| <b>Tag 8</b>                       | Grundlagen des Handelsmarketings mit Künstlicher Intelligenz                                                                         |                              |
| <b>Modul 5:<br/>18.-19.12.2026</b> | <b>Mit KI zum Erfolg –<br/>Optimierung des Omnichannel-Handelsmarketings</b>                                                         | KV Business<br>School Zürich |
| <b>Tag 9</b>                       | Kategorie-Taktiken - Optimierung von Sortiment, Preis und<br>Promotionen in unterschiedlichen Kanälen mit Künstlicher Intelligenz    |                              |
| <b>Tag 10</b>                      | Kategorie-Taktiken - Optimierung Store Layout, Regalgestaltung,<br>Kategorie-Präsentation im Online-Shop mit Künstlicher Intelligenz |                              |

| Datum                              | Modul                                                                                       | Kursort                  |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Modul 6:<br/>15.-16.01.2027</b> | <b>Monitoring der Category-Performance mit KI und<br/>Entwicklung einer Category Vision</b> | GS1 Switzerland,<br>Bern |
| <b>Tag 11</b>                      | CM-Schritt 7: Kategorie-Umsetzung<br>CM-Schritt 8: Kategorie-Überprüfung mit KI-Tools       | Ü                        |
| <b>Tag 11</b>                      | Entwicklung einer Category Vision mit KI                                                    |                          |
| <b>Prüfung<br/>19.-20.03.2027</b>  | Abschlusspräsentation der CAS-Arbeit                                                        | online                   |